



## « FIGARO GRANDS FORMATS » LE NOUVEAU MAGAZINE 100% DIGITAL EXCLUSIVEMENT DISPONIBLE SUR TABLETTES

Lundi 29 juin, le Figaro lance « Figaro Grands Formats », un hors-série imaginé et conçu exclusivement pour la tablette. Trois à quatre fois par an, ce magazine 100% numérique offrira une vision globale d'un sujet fort de l'actualité, qu'il soit historique, sociétal, culturel ou sportif.

La tablette permet **une interactivité inédite avec le lecteur**. C'est un support parfait pour raconter un fait d'actualité avec pédagogie, de manière surprenante. Le grand écran et l'ergonomie de la tablette autorisent des mises en scènes interactives très variées et spectaculaires. Le tout au service de l'expertise des journalistes du Figaro.

Dans « Figaro Grands Formats », l'abonné naviguera entre récits au long court, infographies animées, vidéos, diaporamas, portraits ou encore décryptages.

Imaginé et coordonné par Jean-Baptiste Isaac, chef du service société et Pierre Bayle, directeur artistique, **le premier numéro de « Figaro Grands Formats » est consacré à l'Etat islamique.**

Le Califat de Daech a été proclamé il y a un an, le 29 juin 2014. Depuis, il n'y a malheureusement pas une semaine sans que l'on ne parle des atrocités commises par ce groupe terroriste qui bouleverse la donne au Moyen-Orient. « Figaro Grands Formats » propose un décryptage complet, documenté et écrit par les spécialistes de la question au sein de la rédaction du Figaro, dont George Malbrunot, Philippe Gélie, Adrien Jaulmes...



**FIGARO GRANDS FORMATS N°1**  
**«L'Etat Islamique, un défi pour le monde»**  
est téléchargeable gratuitement dès aujourd'hui  
via l'appli « Figaro Grands Formats »  
dans l'App store.  
Chaque nouvelle édition sera ensuite accessible  
au prix de 4,99 €.

Elle sera proposée gratuitement  
à tous les abonnés Figaro Premium.

Contact Relations Presse  
Katia Jouffre  
01 57 08 63 06  
kjouffre@lefigaro.fr