

Le 22 janvier 2015

## PRISMA MEDIA SOLUTIONS ET FIGAROMEDIAS, REGIES LEADER DE PRESSE TV S'ASSOCIENT POUR PROPOSER



- ⇒ LA PREMIERE OFFRE EFFICACITE GARANTIE OU CAMPAGNE OFFERTE !
- ⇒ UNE OFFRE PUISSANTE ET SIMPLE :  
**TOUCHEZ 26 MILLIONS DE CONSOMMATEURS « EN UN SEUL COUP DE FIL »**

Avec des audiences média plus fragmentées que jamais, des consommateurs sur-sollicités, et un encombrement publicitaire croissant, comment répondre aux besoins d'émergence et de mémorisation des marques ? Comment leur proposer un carrefour d'audiences délivrant puissance instantanée et contextes rédactionnels de qualité ? Comment leur assurer une efficacité et un ROI mesuré ?

Afin de répondre aux attentes des marques, Prisma Media Solutions et Figaro Médias associent leurs deux pôles presse magazine de télévision pour proposer une nouvelle solution de communication aussi audacieuse que puissante : **SUCCESS TV**. S'adressant aux nouveaux annonceurs du media, Success TV a pour objectif de démontrer et garantir l'efficacité de la presse télévision.



**SUCCESS TV c'est un plan media sur 1 mois avec 10 insertions pour 175 K€ nets**  
**3 insertions dans TV Magazine et Télé Loisirs + 2 insertions dans TV Grandes Chaines et Télé 2 semaines**

SUCCESS TV est également disponible en mobilité  
2 500 000 contacts sur les applications mobiles de TV Magazine et Télé Loisirs pour 24K€ nets

## SUCCESS TV, UNE OFFRE ...

**PUISSANTE** : FigaroMedias et Prisma Media Solutions sont les deux groupes proposant les offres de presse les plus puissantes. Avec une homogénéité de cibles et une complémentarité des audiences associées au lectorat impliqué (84% des lecteurs sont réguliers) et à l'importante reprise en main propre à la presse TV (14 reprises en main en moyenne / numéro), Success TV permet de toucher **26 millions de consommateurs et de délivrer 68 millions de contacts\***. Une distribution de points de contacts optimisée qui permet à Success TV d'apporter une couverture de 50% sur les principales cibles marketing : femmes 25-49 ans, RDA, foyer avec enfants, ménagère, actifs...

**RASSURANTE** : l'alliance de 4 titres TV reconnus - TV Magazine, Télé-loisirs, TV Grandes Chaînes, Télé 2 Semaines - permet de délivrer les campagnes au sein de contenus rédactionnels qualitatifs tout en alliant les fonctions informatives, divertissantes et servicielles de la presse magazine de télévision.

**SIMPLE** : 1 offre, 1 contact, 1 facture, 1 contrat

### **SUCCESS TV, C'EST SURTOUT LA SEULE OFFRE « EFFICACITE GARANTIE OU CAMPAGNE OFFERTE » :**

Les deux groupes Prisma Media Solutions et FigaroMédias - menant en parallèle de nombreuses études d'efficacité publicitaires - sont en mesure pour la première fois en presse, de garantir l'efficacité des campagnes et de s'engager **à ne faire payer l'espace publicitaire que si les kpi's mesurés progressent** \*\* (selon campagne : bilan d'image ou impact sur les ventes).

**« C'est cette parfaite combinaison de puissance et de qualité des contenus qui nous permet de garantir vos campagnes auprès de nos publics puissants, consommateurs et engagés »** Aurore Domont – Présidente FigaroMedias et Philipp Schmidt – Directeur Executif Prisma Media Solutions

\* Sources : ONE 2013-2014 \*\* soumis à conditions, réservée aux annonceurs non présents en presse TV en 2014, efficacité non facturée valable sur le dispositif print - pour plus d'informations voir la documentation commerciale ou nous contacter.

A propos de Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions, c'est 20 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 2 français sur 3 consultent chaque mois un support de nos marques.

Experte dans la connaissance client, innovante dans son positionnement comme dans ses réponses client, Prisma Media Solutions est votre business partner idéal dans ce monde médiatique en pleine mutation.

Programmation, Data, Sur-mesure, nouveaux formats, études, Ad vérification, contenus, Prisma Media Solutions développe toutes ces expertises à la hauteur de vos ambitions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.prismamediasolutions.com](http://www.prismamediasolutions.com)

A propos de Figaro Médias

FigaroMedias, créateur de valeur

Déployé sur les supports print et digitaux, le Groupe Figaro touchent chaque mois 30 millions d'individus soit 60% de la population. La maturité digitale se concrétise aujourd'hui par le leadership du Figaro sur tous les canaux digitaux web fixe, mobile et tablette. FigaroMedias s'inscrit dans une démarche de régie convergente et développe des offres et services qui proposent aux annonceurs des solutions de communication globales, innovantes, efficaces et intégrées.

\* One Global V3 2014 – Médiamétrie NetRatings web fixe et mobile octobre 2014 – tablette T3 2014

---

## CONTACTS

**Prisma Media Solutions** : Assistante Direction Commerciale

01 73 05 45 44 – [smaou@prismamedia.com](mailto:smaou@prismamedia.com)

**Figaro Médias** : Assistante Direction Commerciale

01 56 5 2 27 32 – [adechelette@figaromedias.fr](mailto:adechelette@figaromedias.fr)