

Paris, le 12 décembre 2017

## LES ATELIERS FIGARO ET KR MEDIA ONT IMAGINE POUR LA MAISON GUERLAIN UN DISPOSITIF SUR MESURE POUR REAFFIRMER SON IDENTITE DE PARFUMEUR

GUERLAIN

LE FIGARO · fr

LE FIGARO · fr  
madame

A l'occasion de la sortie de son nouveau parfum féminin « Mon Guerlain » incarné par Angéline Jolie et rendant hommage à la féminité d'aujourd'hui, Guerlain a souhaité réaffirmer l'essence de son métier : le parfum. Les Ateliers Figaro ont développé pour Guerlain un dispositif mobile et social riche et innovant articulé autour de 3 grands temps forts, du 17 octobre au 7 décembre.

### FAIRE VIVRE UNE EXPERIENCE UNIQUE

Le Figaro lance, avec la Maison Guerlain, accompagné par KR Media, son nouveau format mobile immersif et interactif exclusif : **Pleiads**, disponible sur environnement applicatif et accessible via des formats native. Compatible avec le format Facebook Canvas, **Pleiads** intègre une multitude de briques interactives, allant de la simple image, à la vidéo en passant par des panoramas 360°.

Au travers de chapitres et à la manière d'un roman, il raconte l'histoire du parfum « Mon Guerlain » : de sa source d'inspiration au flaconnage en passant par la sélection des notes qui le compose.



### ENGAGER

Pour amplifier et donner un écho supplémentaire au contenu créé pour **Pleiads**, Les Ateliers Figaro ont développé un **Canvas** diffusé et relayé sur le compte Facebook Madame Figaro (595 000 fans).

### SUSCITER L'INTERET

[Un carrousel avec 4 photos et un cinémagraph](#), réalisé par la rédaction de Madame Figaro et diffusé sur le compte Instagram Madame Figaro (105 000 abonnés), met en scène le flacon iconique de la Maison. Ce format impactant, en parfaite adéquation avec les codes du réseau Instagram, met en lumière le parfum « Mon Guerlain » de façon originale et innovante, tout en célébrant la Maison Guerlain en tant que parfumeur.



« Les femmes sont notre plus belle source d'inspiration »  
« Mon Guerlain est une ode à la féminité d'aujourd'hui. » Thierry Wasser

Pour tous renseignements complémentaires :

MEDIA FIGARO – Chantal Follain de Saint-Salvy – Directrice Déléguée - [cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr) - 01 56 52 21 80

LES ATELIERS MEDIA.FIGARO – Stéphanie Duvoux - Directrice Conseil Opérations Spéciales - [sduvoux@media.figaro.fr](mailto:sduvoux@media.figaro.fr) - 01 56 52 27 45

KR MEDIA – Pamela Bruel – Directrice Conseil – [pamela.bruel@kr-media.com](mailto:pamela.bruel@kr-media.com) – 01 85 63 49 90

GUERLAIN – Jérôme Grange – Responsable Media – [jgrange@guerlain.fr](mailto:jgrange@guerlain.fr) - 01 41 27 86 66