

LE FIGARO PRÉSENTE *ALMAVIVA*, SA NOUVELLE REVUE ÉLÉGANTE ET INSPIRANTE

Le Figaro est fier d'annoncer le lancement d'*ALMAVIVA*, son nouveau supplément **Luxe, Culture et Art de Vivre**, imaginé par Anne-Sophie von Claer (directrice adjointe de la rédaction), Laurence Benaïm (conseillère éditoriale du Figaro, journaliste et écrivain) et Christophe Brunnuell (directeur artistique du cahier Figaro Et Vous). Le 1er numéro sortira le 29 septembre prochain.

Véritable revue haut de gamme à l'esthétique exigeante et au regard ouvert sur le monde, *ALMAVIVA* célébrera toutes les facettes de l'art de vivre, notre nouveau rapport au temps, au beau, au bon et proposera une expérience sensorielle complète.

ALMAVIVA, du nom du Comte, personnage central du «Barbier de Séville» et du «Mariage de Figaro» de Beaumarchais, sera éditée cinq fois par an - dont 3 numéros sur le dernier trimestre 2015 - et remplacera les suppléments «So Figaro». Sur 80 pages en papier surgrammé, elle couvrira les thèmes de la mode, du cinéma, de la littérature, du vin, de la gastronomie, de l'art contemporain, de la joaillerie, de la beauté, du design, des voyages ou de l'automobile...

TRÈS PHOTO et TRÈS ÉCRIT

Entièrement portée par les journalistes du quotidien Figaro, qui poseront un regard singulier sur l'art de vivre, en dehors de leurs rubriques habituelles, *ALMAVIVA* consacrera une large place au texte.

Placée sous le signe de l'exclusivité et de la différence, cette revue ambitieuse proposera évidemment des productions photos exclusives, confiées aux plus grands.

***ALMAVIVA* offrira une vision moderne, positive et inspirante de l'art de vivre, et une expérience de lecture en 4 temps :**

- 1. Un tempo, un thème, une page :** au travers de partis pris graphiques forts, de productions photos exclusives, et d'univers ultra-thématisés, le lecteur découvrira la sélection de la rédaction d'*ALMAVIVA*.
- 2. Cover story et grand entretien / série photo et décryptage :** le savoir-faire de journalistes passionnés, et le regard pointu des plus grands photographes au service des grandes thématiques de l'art de vivre, traitées de façon inattendue.
- 3. Voyage /extérieur /intérieur :** le voyage sous toutes ses formes, vision d'une grande plume du quotidien sur une destination, proposé comme un reportage, invitation au voyage.
- 4. Immersions :** une plongée dans l'esprit des grands artistes, à travers par exemple, le récit d'un souvenir olfactif ou de l'origine d'un plat, la photo d'un lieu d'exception...

ALMAVIVA,
Sublimer résolument l'air du temps et célébrer l'excellence.