

## MARDI 29 SEPTEMBRE, SORTIE DU 1<sup>ER</sup> NUMÉRO D'ALMAVIVA, LA NOUVELLE REVUE ÉLÉGANTE ET INSPIRANTE DU FIGARO

Le Figaro est fier de présenter le 1<sup>er</sup> numéro d'**ALMAVIVA**, son nouveau supplément **Luxe, Culture et Art de Vivre**, imaginé par Anne-Sophie von Claer (directrice adjointe de la rédaction du Figaro), Laurence Benaïm (conseillère éditoriale du Figaro, journaliste et écrivain) et Christophe Brunnuquell (directeur artistique des pages Style du Figaro et Vous).

**Véritable revue haut de gamme à l'esthétique exigeante et au regard ouvert sur le monde**, **ALMAVIVA** célèbre toutes les facettes de l'art de vivre, notre nouveau rapport au temps, au beau, au bon et propose une expérience sensorielle complète.

**ALMAVIVA**, du nom du Comte, personnage central du «Barbier de Séville» et du «Mariage de Figaro» de Beaumarchais, sera éditée cinq fois par an - dont 3 numéros au cours du dernier trimestre 2015 - et remplace les suppléments «So Figaro». Sur 100 pages en papier surgrammé, elle couvre les thèmes de la mode, du cinéma, de la littérature, du vin, de la gastronomie, de l'art contemporain, de la joaillerie, de la beauté, du design, de la musique, de la danse, des voyages ou de l'automobile...

### TRÈS PHOTO et TRÈS ÉCRIT

Entièrement portée par les journalistes du quotidien Figaro, qui posent un regard singulier sur l'art de vivre, en dehors de leurs rubriques habituelles, **ALMAVIVA** consacre une large place au texte.

Placée sous le signe de l'exclusivité et de la différence, cette revue ambitieuse propose évidemment des productions photographiques exclusives, confiées aux plus grands.

**ALMAVIVA offre une vision moderne, positive et inspirante de l'art de vivre, et une expérience de lecture en 4 temps :**

- 1. Un tempo, un thème, une page :** au travers de partis pris graphiques forts, de productions photos exclusives, et d'univers ultra-thématisés, le lecteur découvre la sélection de la rédaction d'**ALMAVIVA**.
- 2. Cover story et grand entretien / série photo et décryptage :** le savoir-faire de journalistes passionnés, et le regard pointu des plus grands photographes au service des grandes thématiques de l'art de vivre, traitées de façon inattendue.
- 3. Voyage /extérieur /intérieur :** le voyage sous toutes ses formes, vision d'une grande plume du quotidien sur une destination, proposé comme un reportage, invitation au voyage.
- 4. Immersions :** une plongée dans l'esprit des grands artistes, à travers par exemple, le récit d'un souvenir olfactif ou de l'origine d'un plat, la photo d'un lieu d'exception...

Les annonceurs ont d'ores et déjà été séduits par cette nouvelle revue, qui bénéficie de la puissance de diffusion du Figaro (près de 315 000 exemplaires - OJD) et par l'opportunité de toucher des cibles haut gamme, aisées et top consommatrices. Avec 27 annonceurs et plus de 35 pages de publicité, ce 1<sup>er</sup> numéro d'**ALMAVIVA** connaît un véritable succès commercial.