



## 100% LE FIGARO MAGAZINE

LE FIGARO MAGAZINE PRINT ET DIGITAL  
PERMET D'ADRESSER + de 30% DES HYPER CONSOMMATEURS\*

<b>LE FIGARO MAGAZINE</b> .....	<b>1 SPQ</b> En floating date et emplacement
<b>LEFIGARO.FR</b> .....	<b>500 000 IMPRESSIONS sur 1 semaine</b> Rubrique Actu, Bannière ou Pavé <b>1 HABILLAGE HOME PAGE 1 Jour</b> En floating date sur la HP Figaro Magazine
<b>FIGARO MAGAZINE TABLETTE</b> .....	<b>100% PDV sur 1 mois</b> Interstitial d'ouverture
<b>FIGDATA</b> .....	<b>125 000 profils sur 1 mois</b> Segment "EPICURIEN"

\*Premium 2014 - Le Figaro Magazine + Le Figaro Digital (30 j.) // Cible : Hyper consommateurs

**33 000** €/NET

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. FIGAROMEDIAS se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr) ou sur simple demande.