

Paris, le 26 juin 2015

COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE
DESSANGE
PARIS

madame
FIGARO

présentent

Changez d'Hair !

OPTIMEDIA FRANCE & NEWCAST et les **ATELIERS FIGARO** ont imaginé pour la marque **DESSANGE Compétence Professionnelle** un dispositif cross media on et offline pour promouvoir le lancement de la gamme de produits Styling auprès des lectrices **Madame Figaro**.

LES 1ERS TUTOS COIFFURE VIDEO DESSANGE Compétence Professionnelle AU SEIN D'UN ESPACE DEDIE

En 2015, **DESSANGE Compétence Professionnelle** rend la coiffure simple et désirable, et crée une palette de 6 produits coiffants sur-mesure selon le principe «une coiffure, un produit».

En accord avec l'expertise beauté **Madame Figaro**, la présentation de cette nouvelle gamme de produits pour cheveux **DESSANGE Compétence Professionnelle** est lancée sur [un espace digital dédié](http://un-espace-digital-dedie.lefigaro.fr/madame) sur le site lefigaro.fr/madame du 24 juin au 24 juillet prochain.

Cet espace intègre **les premières vidéos tutoriels coiffure DESSANGE Compétence Professionnelle créées sur-mesure**. La néo-attache twistée, la summer ponytail, le one side tressé... les internautes pourront découvrir, étapes par étapes, 5 hair look tendances imaginés par **Madame Figaro** pour obtenir des coiffures variées de qualité.

Pour engager la communauté **Madame Figaro**, ces conseils coiffure sont complétés par un jeu concours permettant de remporter des produits de la gamme.



UN PUBLI-BEAUTE ET DU NATIVE ADVERTISING COMME RELAIS



En complément de l'opération digitale, **un publi-beauté** paraîtra dans l'édition de **Madame Figaro** du 26 juin. Cette page prolonge, sur papier, les conseils coiffure en mettant en scène 3 produits de la gamme Styling **DESSANGE Compétence Professionnelle**.

L'ensemble de l'opération fait l'objet d'un **plan de médiatisation puissant** pour amplifier sa résonance : formats **Native Advertising** intégrés dans le flux éditorial du site **Madame Figaro**, contenus relayés sur les réseaux sociaux et formats événementiels co-brandés sur le site lefigaro.fr/madame.

Pour tous renseignements complémentaires :

LES ATELIERS FIGARO - Anne Sophie Nectoux - Directrice commerciale - asnectoux@figaromedias.fr - 01 56 52 25 14

DESSANGE Compétence Professionnelle (LaSCAD) - Gueric de Beauregard - Directeur de la Communication - Gueric.DEBEAUREGARD@loreal.com - 01 58 61 89 15

OPTIMEDIA FRANCE & NEWCAST - Charlotte Millet - Directrice de Communication, Vivaki - charlotte.millet@vivaki.com - 01 58 78 89 06

Optimedia
The ROI Agency **Newcast**