

Paris, le 29 mai 2015



PONANT EN UNE DU FIGARO QUOTIDIEN À L'OCCASION DU LANCEMENT DE SON NOUVEAU YACHT DE CROISIÈRE, LE LYRIAL.

Les Ateliers Figaro ont imaginé pour la compagnie de croisières PONANT, un format événementiel dans l'édition du Figaro quotidien du vendredi 29 mai 2015.



La Une du Figaro a été entièrement événementialisée pour l'occasion : la compagnie PONANT est présente sous forme de **cavalier** sur la une du quotidien ainsi que sur le **format pavé**.

Par ailleurs, **Le Lyrial**, nouveau yacht de luxe, s'est **exceptionnellement invité dans le grenier** du Figaro.

Cette présence exclusive de la marque PONANT permet ainsi aux lecteurs de découvrir le dernier navire de la compagnie.

Cet habillage est associé à une **présence publicitaire** en 4^{ème} de couverture ainsi qu'une page de publi-reportage en 3^{ème} de couverture du cahier actualité du même jour. Cette dernière page - labellisé **FigaroPartner** - a été réalisée par les Ateliers Figaro en collaboration avec PONANT et revient notamment sur l'histoire et les valeurs d'excellence de la compagnie.



À PROPOS DE PONANT :

Unique armateur français de navires de croisières et n°1 mondial des croisières polaires, PONANT s'impose comme la référence d'un nouveau style de croisières de luxe à travers une conception unique du voyage en mer alliant itinéraires d'exception et prestations hôtelières 5*, à bord de luxueux navires à taille humaine.

Pour tous renseignements complémentaires :

LES ATELIERS FIGARO Anne Sophie Nectoux - Directrice commerciale - asnectoux@figaromedias.fr 01 56 52 25 14
PONANT Anne-Solène LOISEAU - Responsable RP - aloiseau@ponant.com 06 40 21 45 25