

# LE FIGARO



LE FIGARO

LE FIGARO  
économie

LE FIGARO  
et vous

LE FIGARO  
littéraire

LE FIGAROplus

LE FIGARO · fr



LE FIGARO  
费加罗

MISE À JOUR NOVEMBRE 2016

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT 2017



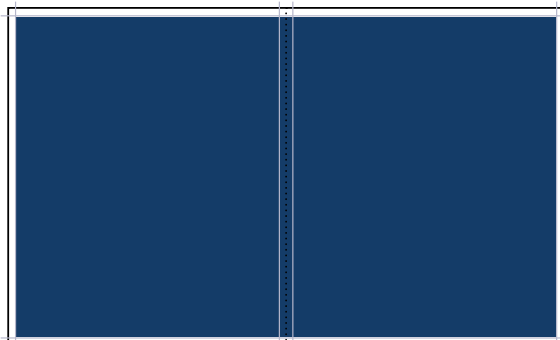
**MEDIA**.figaro  
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

media.figaro.fr

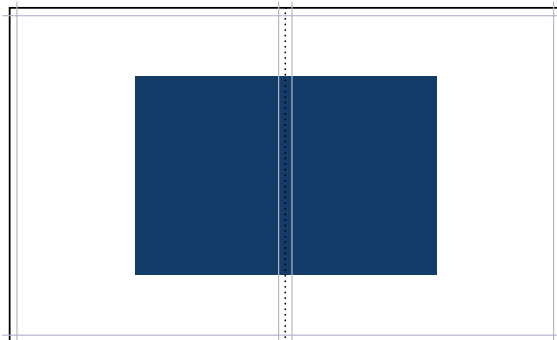
1 col : 52 mm - 2 col : 110 mm - 3 col : 167 mm - 4 col : 224 mm - 5 col : 281 mm ; module : H 38 x L 52 mm



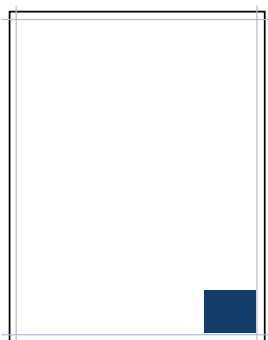
**Page**  
H 436mm x L 281mm



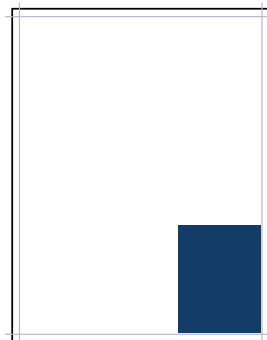
**Double Page Centrale Panoramique**  
H 436mm x L 586mm



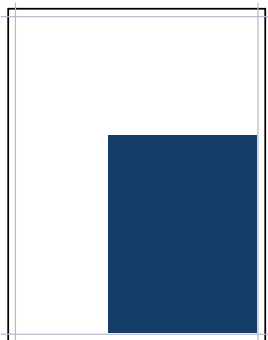
**Double news**  
H 258mm x L 357mm



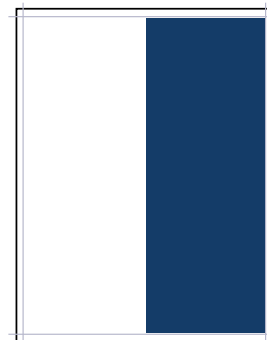
**Module**  
H 38mm x L 52mm



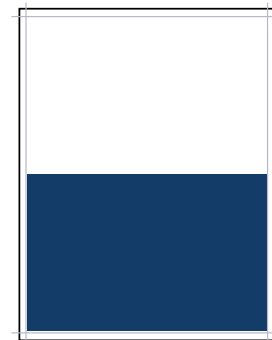
**Pavé de Une**  
H 140mm x L 93mm



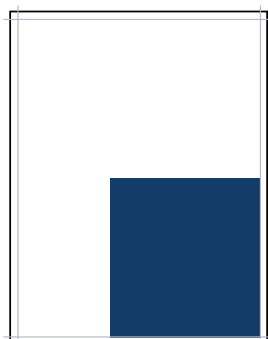
**News**  
H 258mm x L 167mm



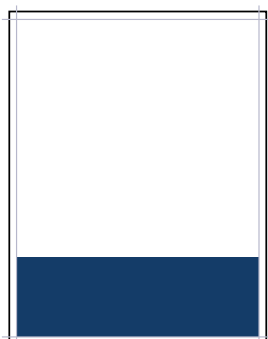
**1/2 Page Hauteur**  
H 436mm x L 131mm



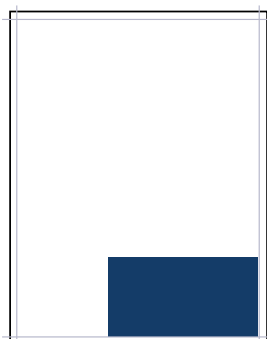
**1/2 Page Largeur**  
H 204mm x L 281mm



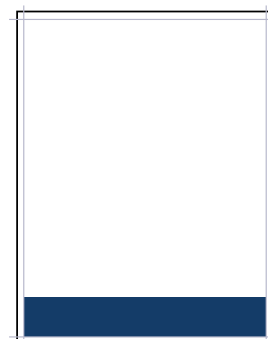
**1/4 Page 3 cols**  
H 204mm x L 167mm



**1/4 Page Largeur**  
H 102mm x L 281mm



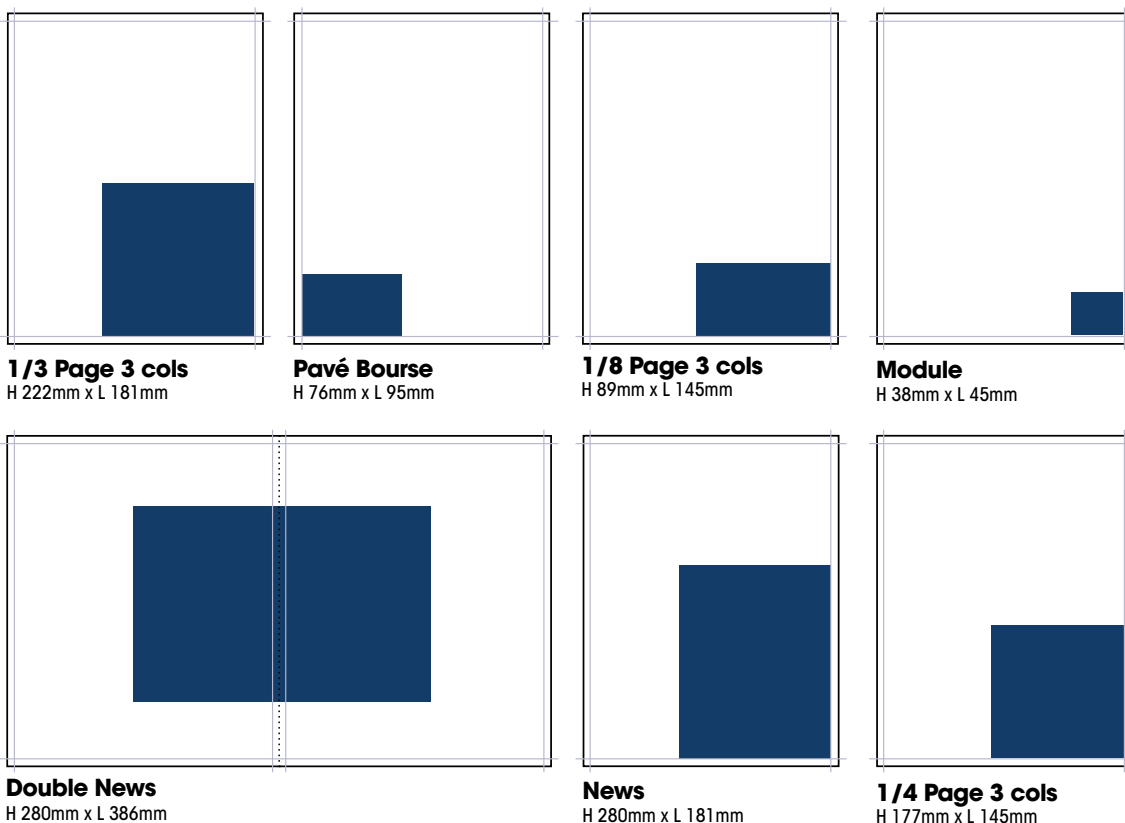
**1/8 Page 3 cols**  
H 102mm x L 167mm



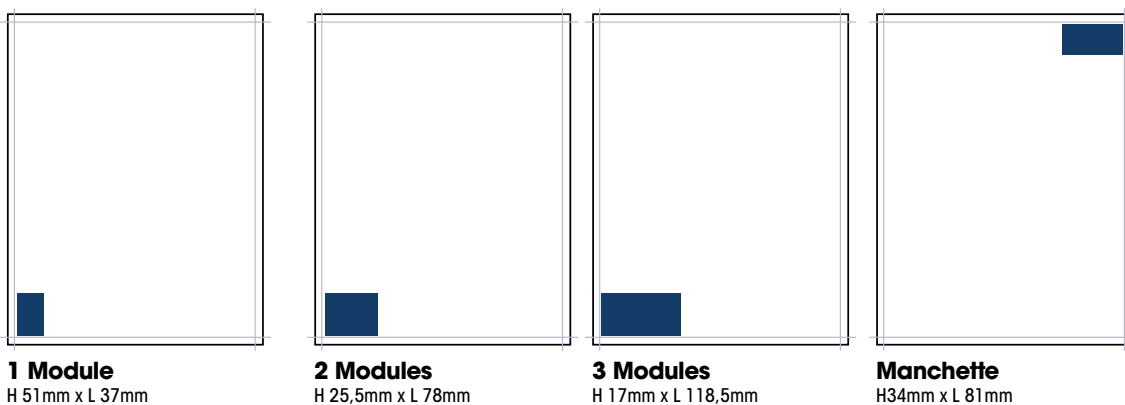
**1/8 Page Largeur**  
H 51mm x L 281mm

1 col : 45 mm - 2 col : 95 mm - 3 col : 145 mm - 4 col : 195 mm - 5 col : 245 mm ; module : H 38 x L 45 mm

**FORMATS SPÉCIFIQUES : FIGARO ÉCONOMIE, FIGARO LITTÉRAIRE ET MANAGEMENT & EMPLOI**



**FORMATS SPÉCIFIQUES : LE CARNET DU JOUR - LE FIGARO**



## PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT

VERSION 1.4

Les PDF devront embarquer le profil d'intention suivant : [ISO\\_NEWSPAPER\\_26\\_V4](#).

### FICHIER

240% d'encre max. et 85% de noir max.

**Format utile avec trimbox et sans traits de coupe.**

**Les textes en dessous du corps 7 doivent être en noir seul.**

### EPREUVE

Réalisée à partir du fichier destiné à l'impression, avec :

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum,
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé

**En cas de non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de reproduction non conforme de vos annonces**

### TRANSMISSION ET LIVRAISON

Merci de nous faire parvenir vos éléments **AU PLUS TARD 48H AVANT LEUR DATE DE PARUTION.**

### NUMERIQUE

Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

### PAR COURSIER

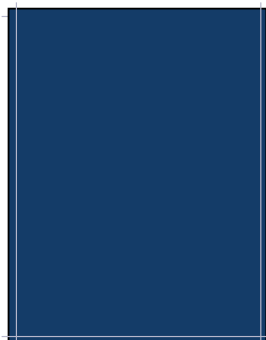
MEDIA figaro / Production : 3 bis, rue Pillet-Will  
75009 Paris

### POSTALE

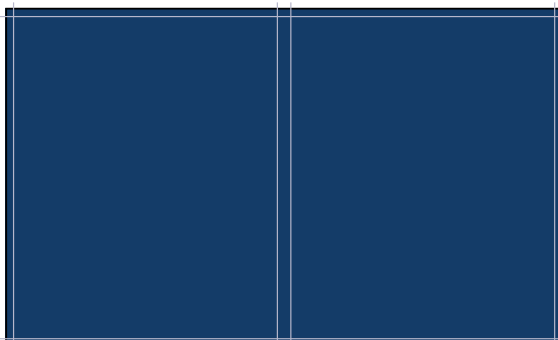
MEDIA figaro / Production : 9, rue Pillet-Will  
75430 Paris Cedex 09

### CONTACTS

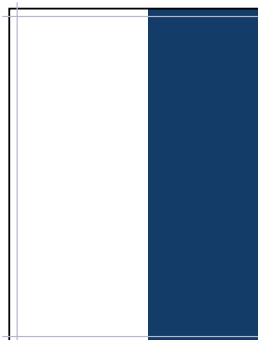
Production MEDIA figaro : 01 56 52 22 65  
[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)



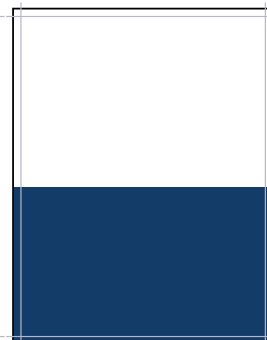
**Page**  
H 352mm x L 275mm  
+ 5mm de rogne tournante



**Double Page**  
H 352mm x L 550mm  
+ 5mm de rogne tournante / Fournir 2 fichiers PDF



**1/2 Page hauteur**  
H 352mm x L 130mm  
+ 5mm de rogne tournante



**1/2 Page largeur**  
H 174mm x L 275mm  
+ 5mm de rogne tournante

## PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT

VERSION 1.3 OU INFÉRIEUR

Les PDF devront embarquer le profil d'intention suivant : **ISO\_COATED\_V2**

### FICHER

PDF Haute Définition, 300% d'encrage max., Premier ton reproductible : 5% (Benday 10%). Textes et logos à 10mm de la coupe minimum.

**Format plein papier avec trimbox et traits de coupe.**

**Les textes en dessous du corps 7 doivent être en noir seul.**

### EPREUVE

Profilée Iso\_Coated\_V2, réalisée à partir du fichier destiné à l'impression, avec :

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum,
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé.

**En cas de non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de reproduction non conforme de vos annonces**

### TRANSMISSION ET LIVRAISON

Merci de nous faire parvenir vos éléments **AU PLUS TARD 3 SEMAINES AVANT LEUR DATE DE PARUTION.**

### NUMERIQUE

Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

### PAR COURSIER

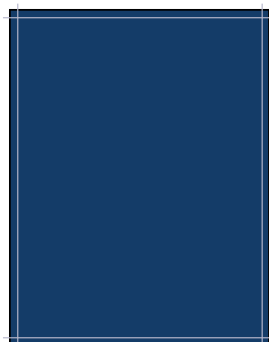
MEDIA figaro / Production : 3 bis, rue Pillet-Will  
75009 Paris

### POSTALE

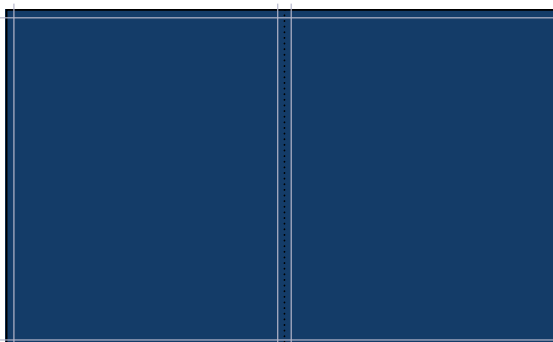
MEDIA figaro / Production : 9, rue Pillet-Will  
75430 Paris Cedex 09

### CONTACTS

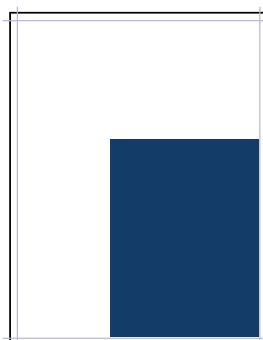
Production MEDIA figaro : 01 56 52 22 65  
[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)



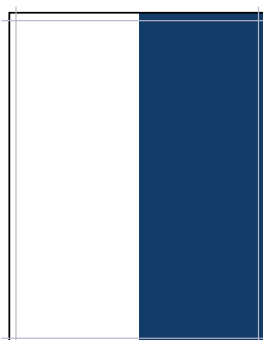
**Page**  
H 375mm x L 260mm  
+ 5mm de rogne tournante



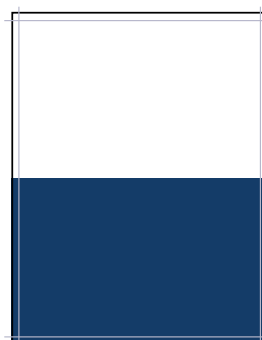
**Double Page**  
H 375mm x L 520mm  
+ 5mm de rogne tournante / Fournir 2 fichiers PDF



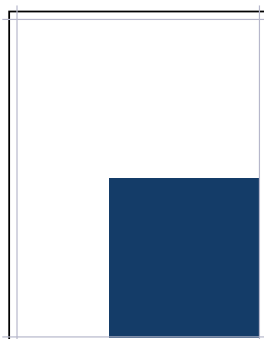
**News**  
H 250mm x L 168mm



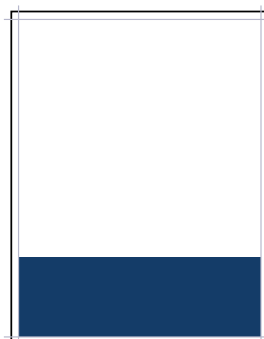
**1/2 Page Hauteur**  
H 375mm x L 123mm  
+ 5mm de rogne tournante



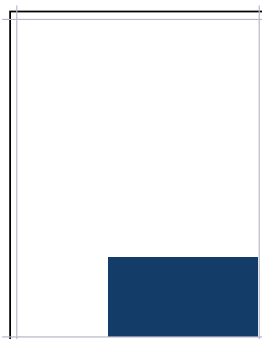
**1/2 Page Largeur**  
H 181mm x L 260mm  
+ 5mm de rogne tournante



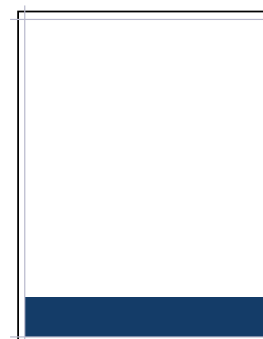
**1/4 Page 2 cols**  
H 170mm x L 111mm



**1/4 Page Largeur**  
H 85mm x L 226mm



**1/8 Page 2 cols**  
H 85mm x L 111mm



**1/8 Page Largeur**  
H 43mm x L 226mm

## PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT

VERSION 1.4

Les PDF de couvertures devront embarquer le profil d'intention suivant : **ISO\_COATED\_V2**  
Les PDF de pages intérieures devront embarquer le profil d'intention suivant : **PSO\_LWC\_improved**

### FICHER

PDF Haute Définition, 300% d'encre max., Premier ton reproductible : 5% (Benday 10%). Textes et logos à 10mm de la coupe minimum.

**Format plein papier avec trimbox et traits de coupe.**

**Les textes en dessous du corps 7 doivent être en noir seul.**

### EPREUVE

Couvertures profilées Iso\_Coated\_V2,

Pages intérieures profilées 45L (PSO\_LWC\_Improved) réalisées à partir du fichier destiné à l'impression, avec :

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum,
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé.

**En cas de non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de reproduction non conforme de vos annonces**

### TRANSMISSION ET LIVRAISON

Merci de nous faire parvenir vos éléments **AU PLUS TARD 4 SEMAINES AVANT LEUR DATE DE PARUTION.**

### NUMERIQUE

Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

### POSTALE

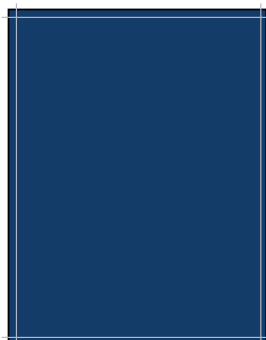
MEDIA figaro / Production : 9, rue Pillet-Will  
75430 Paris Cedex 09

### PAR COURSIER

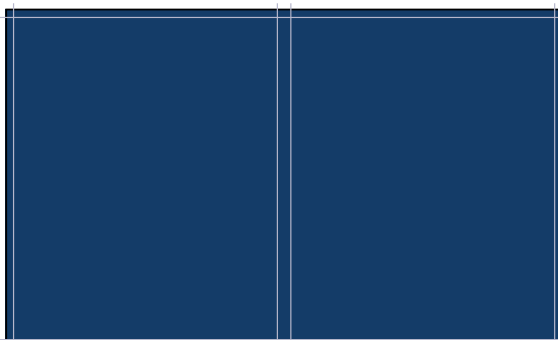
MEDIA figaro / Production : 3 bis, rue Pillet-Will  
75009 Paris

### CONTACTS

Production MEDIA figaro : 01 56 52 22 65  
[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)

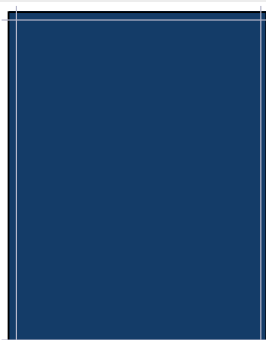
**Page**

H 163mm x L 117mm  
+ 5mm de rogne tournante

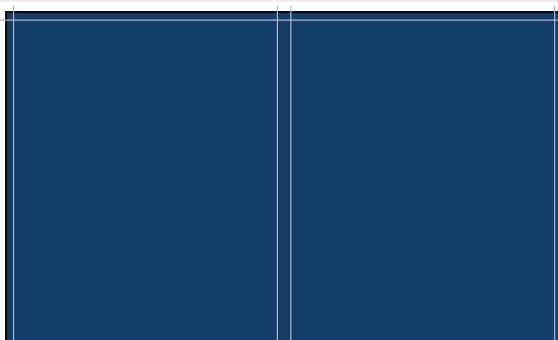
**Double Page**

H 163mm x L 334mm  
+ 5mm de rogne tournante / Fournir 2 fichiers PDF

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES GUIDE DES PRENOMS + GUIDE OBSEQUES

**Page**

H 150mm x L 105mm  
+ 5mm de rogne tournante

**Double Page**

H 150mm x L 210mm  
+ 5mm de rogne tournante / Fournir 2 fichiers PDF

## PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT

VERSION 1.4

Les PDF devront embarquer le profil d'intention suivant : **ISO\_COATED\_V2**

**En cas de non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de reproduction non conforme de vos annonces**

**FICHER**

PDF Haute Définition, 300% d'encrage max., Premier ton reproductible : 5% (Benday 10%). Textes et logos à 10mm de la coupe minimum.

**Format plein papier avec trimbox et traits de coupe.**

**Les textes en dessous du corps 7 doivent être en noir seul.**

**EPREUVE**

Profilée Iso\_Coated\_V2, réalisée à partir du fichier destiné à l'impression, avec :

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum,
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé.

**TRANSMISSION ET LIVRAISON**

Merci de nous faire parvenir vos éléments **AU PLUS TARD 3 SEMAINES AVANT LEUR DATE DE PARUTION.**

**NUMERIQUE**

Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

**PAR COURSIER**

MEDIA figaro / Production : 3 bis, rue Pillet-Will  
75009 Paris

**POSTALE**

MEDIA figaro / Production : 9, rue Pillet-Will  
75430 Paris Cedex 09

**CONTACTS**

Production MEDIA figaro : 01 56 52 22 65  
[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)



**TYPE DE DOCUMENT PORTÉ : LIVRÉ OBLIGATOIREMENT FINI ET ASSEMBLÉ****PARIS**

Format maximum : 230 x 310 mm.

Épaisseur maximum : 5 mm. Poids maximum : 500 gr.

\* Portage de documents ou échantillons excédant les formats ou le poids précisés : nous consulter.

**PROVINCE**

Format maximum : 230 x 310 mm.


Épaisseur maximum : 2 mm. Poids maximum : 300 gr.

\* Portage de documents ou échantillons excédant les formats ou le poids précisés : nous consulter.

**MARQUAGE DE L'ENVELOPPE ET/OU DU BANDEAU**

A réaliser par l'annonceur. La mention "réservé aux lecteurs du Figaro" devra y figurer. L'impression du logo de l'annonceur est facultative.

Le texte du marquage choisi est à soumettre pour accord à MEDIA figaro.

Pour l'enveloppe, le logo  devra impérativement apparaître sur le recto.

**FORMAT DU BANDEAU FIGARO QUOTIDIEN**

Format fini collé à livrer :

Bandeau largeur : L 325 x H 130 mm.

Bandeau hauteur : L 170 x H 254 mm.

Attention, les bandeaux doivent être livrés déjà collés c'est-à-dire "prêt à être glissés" autour du journal.

**FORMAT DE LA SURCOUVERTURE**

Format fermé : L 250 x H 318 mm.

Format ouvert : L 500 x H 318 mm.

Attention, les surcouvertures doivent être livrées pliées.

**NOMBRE DE DOCUMENTS À LIVRER**

1% de plus que le nombre d'abonnés portés sur la province.

**DATE DE LIVRAISON**

4 jours avant la date du portage.

**LIEUX DE LIVRAISON**

• Pour les zones portées à Paris RP et nord de la Loire : **GÉODIS BM PRESSE** - Division Presse

58 rue de la Belle Ile - 77507 Chelles Cedex - Contact : Elisabeth GrosClaUde (01 64 72 83 00) - 9h à 17h.

• Pour les zones portées à Lyon : **NEOPRESS**

Chez Neolog. Contact : Bruno Roux (06 19 89 30 32) ou David Resse. 12, avenue de l'Industrie - 69960 Corbas

• Pour les zones portées sur Midi-Pyrénées : **LA DEPÊCHE DU MIDI**

M. ARABI (05 62 11 36 61) - Mme Rouquette (05 62 11 95 07) - 9h à 12h

Avenue Jean Baylet - 31095 Toulouse

• Pour les zones portées sur Aquitaine, Languedoc-Roussillon, PACA, Auvergne, Limousin :

**PROMODI-SUD** - Zone Pôle Actif - Didier Rouchy (07 82 51 20 20) => Prise de RV 48h à l'avance

(car 1 seule personne sur site, et seulement à partir de 15h)

5, avenue du canal Philippe Lamour - 30660 Gallargues-Le-Montueux

**CONDITIONNEMENT**

Obligatoirement par paquets thermo ou caisses cartons de quantités homogènes (multiples de dizaines et inférieurs à 100 exemplaires, sans élastiques), accompagnés d'un bordereau mentionnant les quantités précises livrées.

**CONTACTS**

Directrice du Développement : Florence Richet - 01 56 52 20 31 ou [frichet@media.figaro.fr](mailto:frichet@media.figaro.fr) - Planning : [portage@media.figaro.fr](mailto:portage@media.figaro.fr)

Production : Emilie PARDIGON - 01 56 52 24 10 ou Delphine COUDERC - 01 56 52 21 55 - [production-os@lefigaro.fr](mailto:production-os@lefigaro.fr)

Au moment de la confirmation de votre opération :

- Nous fournir le poids du document ainsi que son visuel et sa composition.
- Si le document à porter est prévu en plusieurs versions à dispatcher selon les zones choisies, il est impératif d'en informer l'équipe commerciale avant la confirmation. Des consignes spéciales seront alors transmises pour la livraison.
- Nous informer si des manipulations préparatoires sont à prévoir.

Attention, les paquets ne doivent pas dépasser 5kg. Dans le cas où ces conditions ne seraient pas respectées, Le Figaro ne peut assurer le bon déroulement de l'opération de portage, et un surcoût de reconditionnement, effectué par le routeur, sera facturé au client.

- de 10 000 ex. = 500 €,
- de 10 000 à 30 000 ex. = 1 000 €,
- + de 30 000 ex. = 1 500 €

**ZONE NORD****TYPE DE DOCUMENT POSTÉ \***

Sous enveloppe  
Format maximum : L 230 x H 310 mm  
Format minimum : L 150 x H 210 mm  
Épaisseur maximum : 5 mm.  
Pour un 2 pages, papier minimum de 80 grammes.  
Autres formats, nous consulter.

**MARQUAGE DE L'ENVELOPPE**

La mise sous enveloppe est à réaliser par l'annonceur. La mention "réservé aux lecteurs du Figaro" devra y figurer.  
L'impression du logo de l'annonceur est facultative. Le texte du marquage choisi est à soumettre pour accord à MEDIA figaro.

**NOMBRE DE DOCUMENTS À LIVRER**

10 % de plus que le nombre d'abonnés postés

**LIVRAISONS**

Date : Trois jours avant la date du postage  
Lieux : Précisé lors de l'opération.

**CONDITIONNEMENT**

Obligatoirement par 100 exemplaires. Les documents doivent être accompagnés d'un bordereau mentionnant les quantités précises livrées. Dans le cas où ces conditions ne seraient pas respectées, Le Figaro ne peut assurer le bon déroulement de l'opération de postage, et un surcoût de reconditionnement, sera facturé au client.

**POUR INFORMATION**

Le Figaro ne maîtrise pas la distribution postale en ce qui concerne la réception des journaux chez les destinataires.  
Sa responsabilité est engagée jusqu'aux dépôts des exemplaires dans les différents centres de tri, bureaux distributeurs et gares.

**ZONE SUD****TYPE DE DOCUMENT POSTÉ**

Sous enveloppe  
Format maximum : L 230 x H 310 mm  
Format minimum : L 100 x H 150 mm  
Épaisseur maximum : 5 mm.  
Pour un 2 pages, papier minimum de 120 grammes.  
Autres formats, nous consulter.

**MARQUAGE DE L'ENVELOPPE**

La mise sous enveloppe est à réaliser par l'annonceur. La mention "réservé aux lecteurs du Figaro" devra y figurer.  
L'impression du logo de l'annonceur est facultative. Le texte du marquage choisi est à soumettre pour accord à MEDIA figaro.

**NOMBRE DE DOCUMENTS À LIVRER**

10 % de plus que le nombre d'abonnés postés

**LIVRAISONS**

Date : Quatre jours avant la date du postage  
Lieux : Précisé lors de l'opération.

**CONDITIONNEMENT**

Obligatoirement par 100 exemplaires. Les documents doivent être accompagnés d'un bordereau mentionnant les quantités précises livrées. Dans le cas où ces conditions ne seraient pas respectées, Le Figaro ne peut assurer le bon déroulement de l'opération de postage, et un surcoût de reconditionnement, sera facturé au client.

**POUR INFORMATION**

Le Figaro ne maîtrise pas la distribution postale en ce qui concerne la réception des journaux chez les destinataires.  
Sa responsabilité est engagée jusqu'aux dépôts des exemplaires dans les différents centres de tri, bureaux distributeurs et gares.

**\*ATTENTION**

Toute opération de postage étant obligatoirement soumise à un test de faisabilité technique, une maquette en blanc ou le document réel seront nécessaires, en cinquante exemplaires minimum, afin de procéder aux essais. Par ailleurs, il est également nécessaire de nous envoyer en amont les visuels du document posté, pour contrôle de la tarification postale.

**CONTACTS**

Directrice du Développement : Florence Richet - 01 56 52 20 31 ou [frichet@media.figaro.fr](mailto:frichet@media.figaro.fr)

Production : Emilie PARDIGON - 01 56 52 24 10 ou Delphine COUDERC - 01 56 52 21 55 - [production-os@lefigaro.fr](mailto:production-os@lefigaro.fr)

**ÉQUIPE COMMERCIALE**  
**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice déléguée - Pôle News

☎ 01 56 52 21 81

[cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr)

**PRODUCTION/TRAFIC**

[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)

☎ 01 56 52 22 65

fax : 01 56 52 21 21

**PRODUCTION/OPÉRATIONS SPÉCIALES**

[production-os@lefigaro.fr](mailto:production-os@lefigaro.fr)

☎ 01 56 52 24 10 - 01 56 52 21 55

**SERVICE CLIENT/PLANNING**

**ODILE GARBACZ**

[ogarbacz@media.figaro.fr](mailto:ogarbacz@media.figaro.fr)

☎ 01 56 52 20 49

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :

[planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)

ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution**

**(ex : Jours de France - JJ/MM/AAAA)**