

SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES 2017

LE FIGARO · fr

lintern@ute

LE JOURNAL
DES FEMMES

la chaîne
météo

LE FIGARO · fr
madame

Droit
finances · net

LeParticulier

JEUX-GRATUITS · com

next · tv

HUGO
L'ESCARGOT

LE FIGARO · fr
avec **SPORT24** · com

JDN

CCM

TV
TMAG.COM



MEDIA.figaro
CONNECTE · INFLUENCE · ENGAGE

media.figaro.fr



Généralités	page 2
Spécificités techniques display / Dimensions	page 3
Spécificités techniques display / Pavé – Grand angle	page 4
Spécificités techniques display / Bannières Desktop	page 5
Spécificités techniques display / Bannières expand – Interstitiel Desktop	page 6
Spécificités techniques display / Cover	page 7
Spécificités techniques display / Formats vidéo	page 8
Spécificités techniques display / Habillage	page 9
Spécificités techniques display / Maquette Habillage	page 10
Spécificités techniques display / Formats mobile	page 11
Spécificités techniques display / Newsletters et Emailing	page 12
Spécificités techniques display / Intégration HTML5	page 13
Contacts	page 16



GENERALITES

- ADSERVER RÉGIE UTILISÉ DISPLAY : APPNEXUS
- ADSERVER RÉGIE UTILISÉ VIDÉO : DFP
- Délai de réception des éléments techniques classiques :
4 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- Délai de réception des éléments techniques Cover et/ou Large Banner :
7 jours ouvrés avant le lancement
- /!\ Vos redirects, pixel d'impression, click tracking et toutes vos créas hébergées en dehors de chez nous, doivent avoir une url sécurisée « HTTPS ».



3 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / DIMENSIONS

2017

	DESKTOP	WEB MOBILE	WEB TABLETTE	APPLI MOBILE	APPLI TABLETTE
BANNIERE	728 x 90 970 x 250 1000 x 90 1000 x 260 1000 x 300	640 x 100 (format haute résolution du 320 x 50)	728 x 90 768 x 90	640 x 100 (format haute résolution du 320x50)	640 x 100 (format haute résolution du 320x50) 1000 x 200 (Madame)
PAVE	300 x 250 300 x 600	300 x 250 300 x 600	300 x 250 300 x 600	300x250	300x250
HABILLAGE	1800 x 1000	640 x 200 (format haute résolution du 320 x 100)	768 x 90	-	-
COVER	CF PAGE 8			-	-
INTERSTITIEL		640 x 960 + 960 x 640	600 x 800 + 800 x 600	640 x 960	1536 x 2048 + 2048 x 1536
NATIVE	CF PAGE 9				
VIDEO IN-STREAM / OUT-STREAM	CF PAGE 10				

Pour la diffusion multi-device, fournir impérativement les éléments Desktop + Web Mobile + Web Tablette



4 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / PAVE – GRAND ANGLE

2017

	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
PAVE	300 x 250	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
PAVE VIDÉO	300 x 250	HTML5 ou Redirect	150 Ko	Nous n'hébergeons pas la vidéo Son OFF par défaut, activation au clic
PAVE EXPAND	300 x 250 -> 600 x 400 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over
PAVE EXPAND VIDEO	300 x 250 -> 600 x 400 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over Nous n'hébergeons pas la vidéo Son OFF par défaut, activation au clic
GRAND ANGLE	300 x 600	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
GRAND ANGLE EXPAND	300 x 600 -> 600 x 600 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over
GRAND ANGLE VIDEO	300 x 600	HTML5 ou Redirect	150 Ko	Nous n'hébergeons pas la vidéo Son OFF par défaut, activation au clic
GRAND ANGLE EXPAND VIDEO	300 x 600 -> 600 x 600 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over Nous n'hébergeons pas la vidéo Son OFF par défaut, activation au clic



5 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / BANNIÈRES - MEGABANNIÈRES

2017

	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
MÉGABANNIÈRE	728 x 90	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
MÉGABANNIÈRE EXPAND	728 x 90 ->728 x 300 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over
MÉGABANNIÈRE VIDÉO	728 x 90	HTML5 ou Redirect	150 Ko	Nous n'hébergeons pas la vidéo, Son OFF par défaut, activation au clic
MÉGABANNIÈRE EXPAND VIDÉO	728 x 90 ->728 x 300 max	Redirect	150 ko	Expand au roll over
FULL BANNER PREMIUM	1000 x 260	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
FULLBANNER PREMIUM VIDÉO	1000 x 260	HTML5 ou Redirect	150 Ko	Nous n'hébergeons pas la vidéo, Son OFF par défaut, activation au clic
MASTHEAD	1000 x 300	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
MASTHEAD VIDÉO	1000 x 300	HTML5 ou Redirect	150 Ko	Nous n'hébergeons pas la vidéo, Son OFF par défaut, activation au clic
GIGA BANNER	1000 x 90 / 1000 x 124	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
GIGA BANNER EXPAND	1000 x 90 -> 1000 x 300 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over
GIGA BANNER EXPAND VIDEO	1000 x 90 -> 1000 x 300 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over Nous n'hébergeons pas la vidéo, Son OFF par défaut, activation au clic
BANNIÈRE (WEBMOBILE)	640 x 100 (format haute résolution du 320x50)	JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	
BANNIÈRE (WEBTABLETTE)	728 x 90 768 x 90	JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	



6 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / BANNIERES EXPAND – INTERSTITIEL DESKTOP

2017

	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
LAUNCH UNIT / PUSHDOWN	1000 x 90 -> 1000 x 450 max	Redirect	2 Mo	Expand vers le bas au clic ou au roll over 1 ^{ère} ouverture automatique cappée à 1
LAUNCH UNIT PREMIUM VIDÉO	1000 x 90 -> 1000 x 450 max	Redirect	2 Mo	Expand vers le bas au clic ou au roll over 1 ^{ère} ouverture automatique cappée à 1 Son OFF par défaut, activation au clic
FULL BANNER PREMIUM EXPAND	1000 x 260 -> 1000 x 590 max	Redirect	150 Ko	Expand au roll over Pour des images, nous fournir deux fichiers
INTERSTITIEL DESKTOP	800 x 600	JPEG, GIF ou Redirect	150 Ko	Durée max 10s Le bouton « fermer » est géré par nos soins
INTERSTITIEL DESKTOP VIDEO	800 x 600	Redirect	2 Mo	Durée max 10s Le bouton « fermer » est géré par nos soins



7 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / COVER

2017

	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
COVER	<ul style="list-style-type: none"> -Paysage : 1600 x 900 (zone utile : 1200x600) - Portrait : 900 x 1400 (zone utile : 600x900) - close_Desktop : 1600 x 90 (zone utile : 1200x70) - close_Mobile : 700 x 90 (zone utile : 300x70) - close_Tablette : 1600 x 90 (zone utile : 700x70) 	JPEG ou GIF	300 Ko par format	<p>La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran.</p> <p>Il ne doit pas y avoir de logo, textes accroches, etc., en dehors de la zone utile. Tous les éléments en dehors de cette zone sont susceptibles d'être coupés ou non visibles suivant la résolution de l'écran sur lequel ils sont affichés.</p>
COVER VIDÉO	<ul style="list-style-type: none"> -paysage : 1600 x 900 (zone utile : 1200x600) - portrait : 900 x 1400 (zone utile : 600x900) - close_Desktop : 1600 x 90 (zone utile : 1200x70) - close_Mobile : 700 x 90 (zone utile : 300x70) - close_Tablette : 1600 x 90 (zone utile : 700x70) <p>- une vidéo en .mov qualité HD (1280x720 px ou 1920x1080 px) dans un ratio 16:9</p>	JPEG ou GIF	300 Ko par format	<p>Vidéo : 20sec max</p> <p>La conversion de la vidéo sera effectuée par nos soins</p>
LARGE BANNER	<p>1600 x 450 (zone utile : 1200x250)</p>	JPEG ou GIF	300 Ko	<p>La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran.</p> <p>Il ne doit pas y avoir de logo, textes accroches, etc., en dehors de la zone utile. Tous les éléments en dehors de cette zone sont susceptibles d'être coupés ou non visibles suivant la résolution de l'écran sur lequel ils sont affichés</p>



7 SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / NATIVE

2017

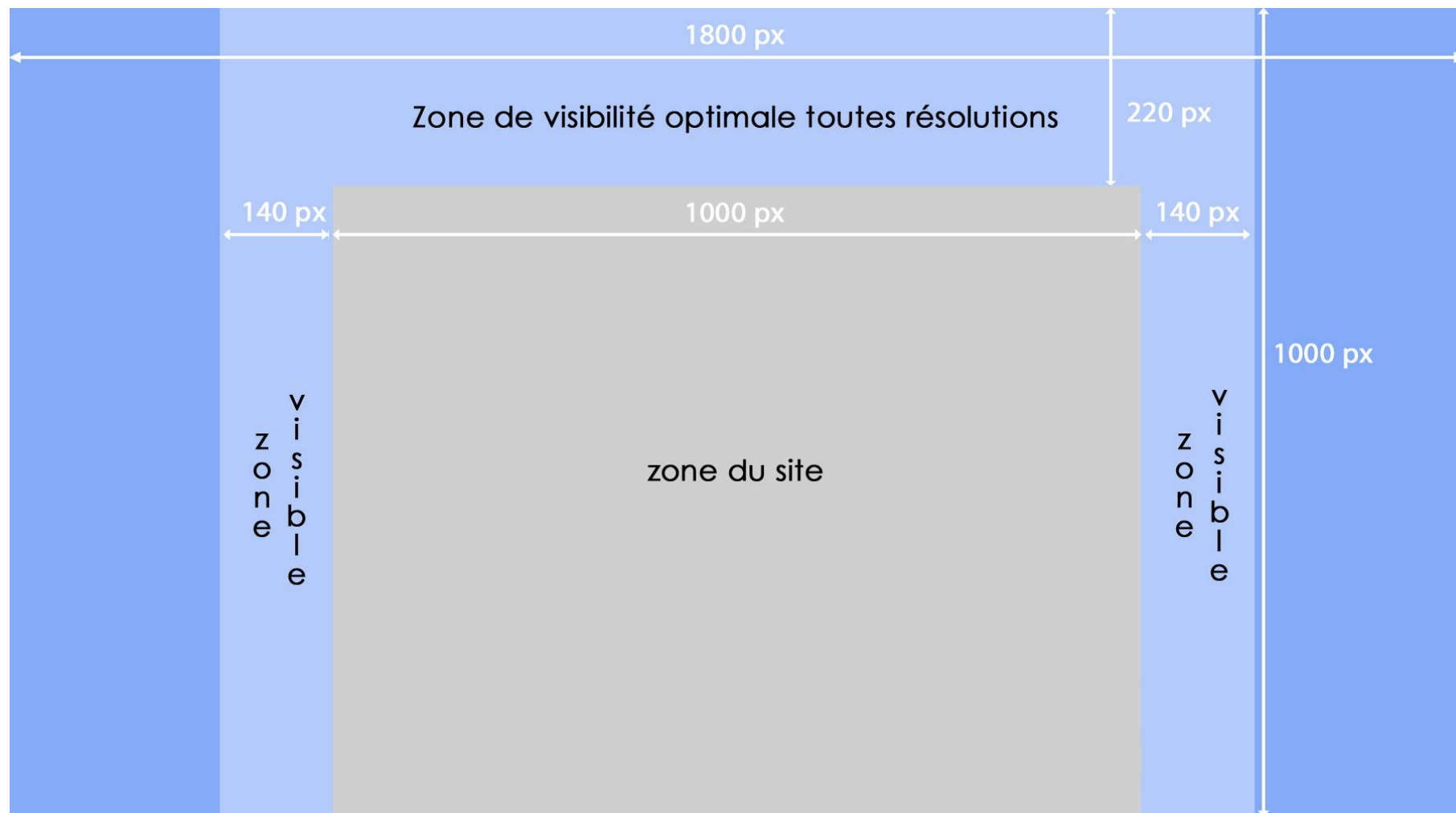
	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
NATIVE	<ul style="list-style-type: none">- Titre : 100 caractères- Description : 300 caractères - Logo : 320 x 180- Image : 600 x 315 - Call To Action : 20 caractères- Sponsorisé par : 100 caractères	JPEG ou GIF	150 Ko par format	



	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
INBOARD	1280 x 720	MP4 ou VAST	5 Mo	30 sec max
PREROLL	1280 x 720	MP4 ou VAST	5 Mo	30 sec max
INREAD	1280 x 720	MP4 ou VAST	5 Mo	30 sec max
INPICTURE	1280 x 720	MP4 ou VAST	5 Mo	30 sec max



	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGES ARCHE	1800 x 1000	JPEG	150 Ko	<p>Les gouttières ne sont pas fixes.</p> <p>Zone utile : 1280x900 (petit écran)</p> <p>La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran. Tous les éléments en dehors de cette zone sont susceptibles d'être coupés ou non visibles suivant la résolution de l'écran sur lequel ils sont affichés</p>
HABILLAGES DESTRUCTURANT OU VIDEO	1800 x 1000	Redirect	2 Mo	<p>redirects certifiés : MMM, Piximedia, Sizmek</p> <ul style="list-style-type: none">- Animation de 10s max cappée à 1-Son OFF par défaut avec activation au clic (un bouton dédié)-Bouton « rejouer » possible avec activation au clic-Les gouttières ne sont pas fixes. Zone utile : 1280x600 (petit écran)





FORMATS	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
APPLICATIONS MOBILE – TABLETTE				
INTERSTITIEL MOBILE	640 x 960	JPEG ou GIF ou HTML5 Reponsive	150 Ko	Le bouton « fermer » est géré par nos soins. Laisser un espace sans texte ni logo dans le coin supérieur droit.
INTERSTITIEL TABLETTE	1536 x 2048 + 2048 x 1536	JPEG ou GIF ou HTML5 Reponsive	150 Ko	Pour les formats vidéos, son OFF par défaut. Nous n'hébergeons pas la vidéo. Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES, ces créas pourront être diffusées sur mobile ou sur tablette.
BANNIERE MADAME TABLETTE	1000x200	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive (pas de format vidéo)	150 Ko	Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES
BANNIERE MOBILE&TABLETTE	320x50	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive (pas de format vidéo)	150 Ko	Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES
PAVE MOBILE&TABLETTE	300x250	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive (pas de format vidéo)	150 Ko	Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES



12 SPECIFICATIONS TECHNIQUES. NEWSLETTER & EMAILING

2017

NEWSLETTERS	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
BANNIÈRE NL	650x200	GIF ou JPEG	50 Ko	NLs des sites Le Figaro, Madame,
PAVÉ NL	300x250	GIF ou JPEG	70 Ko	NLs des sites Journal des Femmes, Linternaute, Journal du Net, CCM, Droit Finances, Santé Médecine, Hugo l'Escargot
GRAND ANGLE NL	300x600	GIF ou JPEG	70 Ko	

[DECOUVREZ NOTRE GALERIE DE FORMATS](#)

	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
EMAILING				<ul style="list-style-type: none"> - Envoi de l'ensemble des éléments une semaine avant la date d'envoi. - Objet souhaité de l'email (sera envoyé sans accent) <ul style="list-style-type: none"> - Une largeur maxi de 600 pixels - Un poids recommandé du mailing de 150 Ko. Les images à charger dans le mailing sont hébergées par le partenaire (sur ses serveurs) - Nous nous occupons des mentions de header et footer ("Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez-ici" et "désinscription") pas besoin de l'inclure dans la créa <ul style="list-style-type: none"> - Réception de l'e-mail par fichier html classique à nous envoyer zippé. - Pas de formulaire dans la créa - Envoyer l'email découpé et le wording de l'email à part, afin que nous puissions intégrer le texte de l'email et éviter un email en full image. Il faudra également nous fournir l'Objet de l'e-mailing + nom de l'expéditeur



CLICKTAG HTML5

Etape 1 : Ajouter la librairie HTML5 d'AppNexus

Ajouter la librairie HTML5 d'AppNexus dans la balise <head> du fichier **index.html** en ajoutant le script suivant :
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>

Etape 2 : Ajouter la fonction APPNEXUS.getClickTag() à un élément cliquable

Intégrer la balise de la bannière dans un élément HTML qui ouvre une nouvelle fenêtre et utilise la fonction **APPNEXUS.getClickTag()**. Cela permet de récupérer la valeur du paramètre clickTag défini au niveau de l'URL de redirection.

Etape 3 : Test

Sauvegarder le travail et ouvrir le fichier **index.html** dans un navigateur internet. Ajouter **?clickTag=http://www.appnexus.com** à la fin de l'URL dans la barre d'adresse. Actualiser la page et cliquer sur l'annonce. Une nouvelle fenêtre avec le site Web d'AppNexus devrait s'ouvrir dans le navigateur.



INTÉGRATION DE LA BIBLIOTHÈQUE HTML5 D'APPNEXUS AVEC DES BANNIÈRES CRÉÉES DANS ADOBE EDGE

Etape 1 : Localiser les fichiers à modifier

Avant de commencer, rechercher le dossier contenant la bannière créée dans Adobe Edge. Si la bannière se trouve dans un fichier .zip, décompresser le fichier pour afficher le dossier contenant ses différents éléments.

Rechercher ensuite les fichiers suivants :

- index.html.
- un fichier avec l'extension .js à la racine du dossier

Etape 2 : Ajouter la bibliothèque HTML5 d'AppNexus

Associer la bibliothèque à l'intérieur de la balise <head> dans le fichier index.html, en ajoutant la balise <script> suivante:
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>

Etape 3 : Ajouter un évènement de clic

Pour cette étape, il faut effectuer les modifications dans le fichier .js

a) Sans évènement de clic existant

Pour supporter l'évènement de clic à l'aide de la fonction **APPNEXUS.click ()**, il faut ajouter la fonction suivante :

```
Symbol.bindElementAction (compId, symbolName, "$ {Stage}", "clic", function (sym, e) {  
APPNEXUS.click ();  
});
```

b) Avec évènement de clic existant

Remplacer l'URL codée en dur par la fonction **APPNEXUS.getClickTag ()**



INTÉGRATION DE LA BIBLIOTHÈQUE HTML5 D'APPNEXUS AVEC DES BANNIÈRES CRÉÉES DANS GOOGLE WEB DESIGNER

Etape 1 : Localiser le fichier index.html

Avant de commencer, rechercher le dossier contenant la bannière créée dans Google Web Designer. Si la bannière se trouve dans un fichier .zip, décompresser le fichier pour afficher le dossier contenant ses différents éléments.

Rechercher ensuite le fichier suivant :

- index.html.

Etape 2 : Ajouter la bibliothèque HTML5 d'AppNexus

Associer la bibliothèque à l'intérieur de la balise <head> dans le fichier index.html, en ajoutant la balise <script> suivante:

```
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

Etape 3 : Remplacer l'URL codée en dur par la fonction APPNEXUS.getClickTag ()

Rechercher **gwd-events="handlers"** dans le fichier index.html pour trouver des URL codées en dur. S'ils sont présents, il doit y avoir un bloc de code qui ressemble à ceci:

```
<script type="text/javascript" gwd-events="handlers">  
    gwd.auto_BodyClick = function(event) {  
        // GWD Predefined Function  gwd.actions.gwdGenericad.exit('gwd-ad', 'https://appnexus.com', true);  
    };  
</script>
```

Remplacer l'URL codée en dur (dans ce cas, <https://appnexus.com>), y compris les guillemets, par **APPNEXUS.getClickTag ()**.



POUR UN TRAITEMENT OPTIMAL, MERCI D'ADRESSER VOS CREATIONS A

Sophie JEANTET

sjeantet@media.figaro.fr

01 56 52 25 27

Christopher DERFOUL

cderfoul@media.figaro.fr

01 56 52 23 49

Mathilde CAMPINCHI

mcampinchifoyart@media.figaro.fr

01 56 52 25 30

David SCIOSCIA

dscioscia@media.figaro.fr

01 56 52 25 67

Kevin HARING

kharing@media.figaro.fr

01 56 52 25 29

Melissa TRAN

mtran@media.figaro.fr

01 56 52 22 53

DECouvrez NOTRE GALERIE DE FORMATS

