

TARIFS

2024

Gala

MED/A
F/GARO

Gala

TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2024

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	22 700	Double page	45 400
PREMIUMS			
C4	50 000	Double d'ouverture	74 800
C3	33 600	2ème double d'ouverture tunnel	71 000
C2	39 300	3ème double d'ouverture tunnel	70 000
Recto avant sommaire	35 500	4ème double d'ouverture tunnel	68 900
Recto face Bol d'Ere	35 300	Dernière double d'ouverture du tunnel	66 600
Verso face sommaire 1	34 700	Autre double d'ouverture tunnel	63 500
Verso face sommaire 2	34 300	1ère double isolée	63 000
Verso face Photo de la semaine	34 100	2ème double isolée	62 500
Recto Iconique	34 000	3ème double isolée	62 000
Recto « A la Une" 1	33 900		
Recto "A la Une" 2	33 800		
Verso ouverture "On en parle"	33 600		
1er recto	33 500		
2e recto	32 000		
3e recto	31 200		
FIRST			
Du 4ème recto au 7ème recto	30 700	4ème à 6ème double	61 400
Verso Ouverture "Les nuits de Gala"	30 700		
Verso Ouverture Beauté	30 700		
ESSENTIELS			
Recto 1ère partie Actualité	28 400	Double page 1ère partie Actualité	56 700
Recto Voyage / Cuisine / Déco	28 400		
STARS			
Du 8ème recto au 15ème recto	29 100	Double d'ouverture Mode Beauté	59 000
Recto Mode / Beauté	29 100	Double fermeture Mode / Beauté	59 000
Recto "Les nuits de Gala"	29 100		
AUTRES FORMATS			
1/2 page largeur ou hauteur			18 900

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.

**MED/A
FIGARO**



Gala

TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS

2024

STANDARD	ENCARTS	
	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages	146	178
4 pages	182	216
6 pages	206	241
8 pages	237	273
10 pages et +	nous consulter	nous consulter

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

Gala

DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT

2024

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE
avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.



Gala

CONTACTS

2024

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

STÉPHANIE DELATRE

Directrice déléguée
Pôle développement
01 56 52 24 09
sdelattre@media.figaro.fr

LAURENCE BURGÜÉ

Directrice marché
Mode - Horlogerie Joaillerie
01 76 62 31 36
lburgue@media.figaro.fr

AMBRE PETIT

Directrice marché
Beauté
01 56 52 22 72
apetit@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : Gala - JJ/MM/AAAA)**