

TARIFS 2024

LE FIGARO
hors-série

LE FIGARO
HISTOIRE

LE FIGARO
voyage

LE FIGARO
santé

LE FIGARO
ENQUÊTES

LE FIGARO
SCIENCES

FIGARO
nautisme
HORS-SÉRIE

**MED/A
F/GARO**

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO

mathéma

LE FIGARO
MAGAZINE

F

COM

TV

Le Particulier

LES BOURNUS DES
FEMMES

l'internaute

JDDN

meda

meda

Bria

filmmases

meda

LE FIGARO
hors-série

LE FIGARO HISTOIRE LE FIGARO voyage

LE FIGARO
santé

LE FIGARO
ENQUÊTES

LE FIGARO
SCIENCES

FIGARO
nautisme
HORS-SÉRIE

1

TARIFS BRUTS(€HT)

2024

MAGAZINE TRIMESTRIEL – LE FIGARO SANTE

LE FIGARO
santé

Page standard	17 000
Double page standard	34 000
Double d'ouverture	44 000
2 ^{ème} de couverture / Face édito	23 000
3 ^{ème} de couverture	19 000
4 ^{ème} de couverture	28 000
Face Sommaire / Echange / Ouverture Actu	22 000
1er recto	21 000
Recto	18 000
Ouverture Inspirations	18 000

HORS-SÉRIES

LE FIGARO hors-série HISTOIRE
LE FIGARO voyage FIGARO nautisme
LE FIGARO ENQUÊTES LE FIGARO SCIENCES

Page standard	17 000
1er recto	21 000
2 ^{ème} de couverture	23 000
3 ^{ème} de couverture	19 000
4 ^{ème} de couverture	28 000

2 DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT

2024

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

FLORENCE RICHEL

Directrice du développement
01 56 52 20 31
frichel@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice commerciale adjointe
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

PAMÉLA DE SIGY

Directrice pôle Luxe
01 56 52 20 38
pdesigy@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

LAURA CIANFAGLIONE

Directrice de la Publicité
Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

CHARLOTTE SERRE MAURANGE

Directrice C'PAGES
01 56 52 29 40
cserremaurange@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :

planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**