

Gala

VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

Gala raconte des histoires inspirantes **de personnalités** dans un **moment d'intimité**, des **histoires vraies et spontanées** de célébrités, **partagées** en temps réel avec sa **communauté**



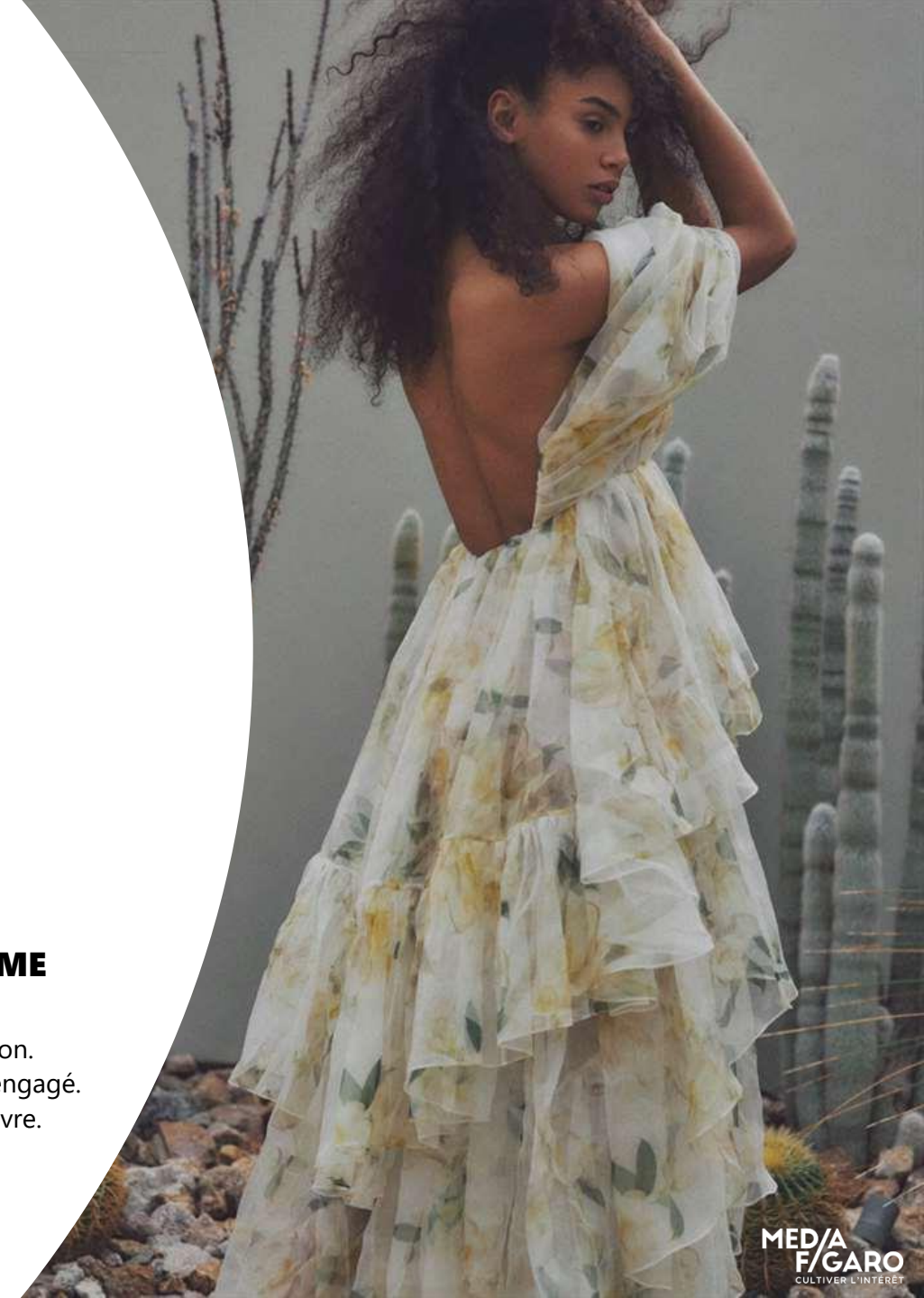
TOUS LES MARQUEURS ÉDITORIAUX DE LA PRESSE FÉMININE HAUT DE GAMME

Célébrités : Être au plus près des célébrités

Mode : Des histoires de mode inspirantes, qui plongent les lectrices dans un univers entre rêve et identification.

Beauté : Gala met en scène une beauté qui évolue, qui bouscule les codes, avec un angle sociétal et un ton engagé.

Lifestyle : Tourisme, déco, visites de lieux d'exception, recettes..., Gala transforme chaque instant en art de vivre.



21 MARS
NOUVEAU
Gala

Expérientiel

Emotionnel

Unique



L'IMAGE
au cœur du projet

Un **NOUVEAU**
contrat de lecture

Gala

**une marque globale
qui touche un tiers des femmes**

13,4 M DE FRANÇAIS



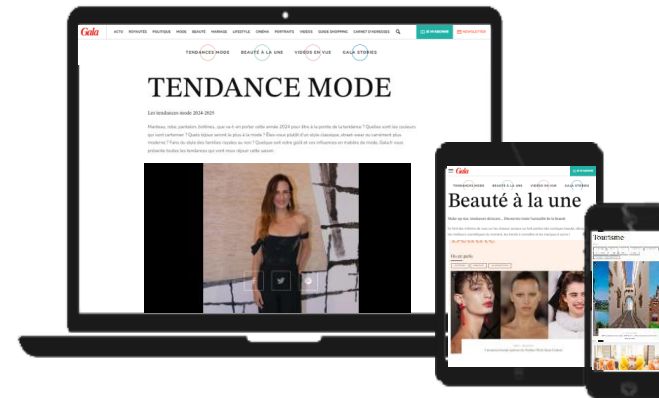
117 129 exemplaires
1 M de lecteurs
chaque semaine



180 000
exemplaires



225 000
exemplaires



11,6 M de VU
40 M de vidéos vues
chaque mois

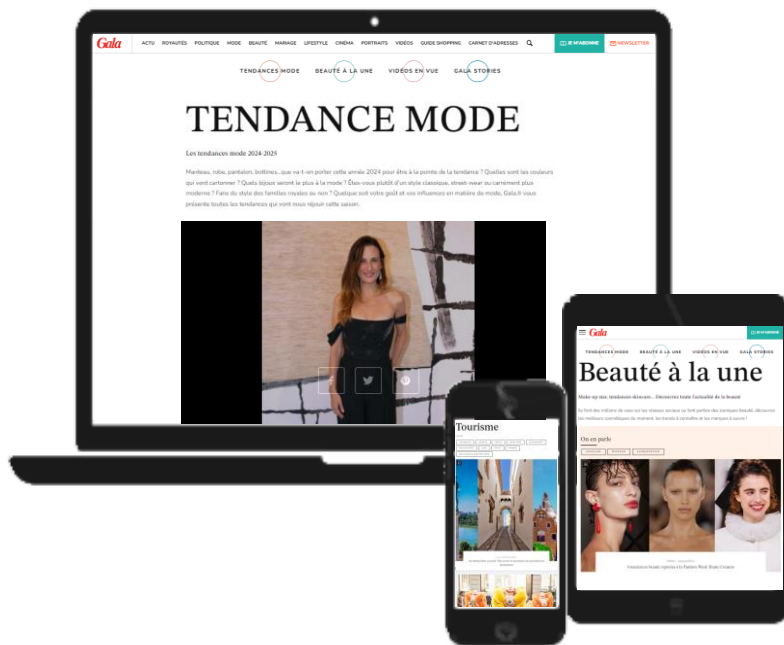


12 M de
socionautes

Un site offrant puissance et contenus référents pour les femmes

11,6 M
de VU

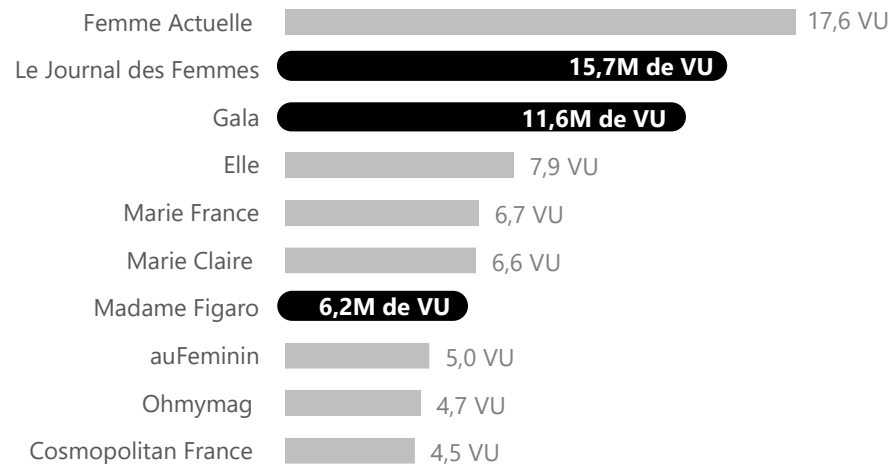
40M
de vidéos vues



1ère offre digitale sur les femmes

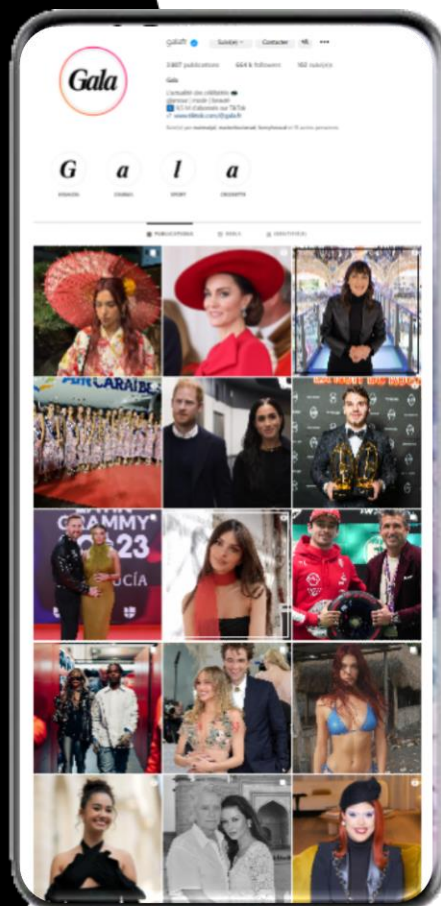
Gala madame LE JOURNAL DES FEMMES FIGARO

21,7 millions de VU



Une expertise sociale unique pour amplifier les grands évènements

+ de
12M
d'abonnés
sociaux



10,4M

Des séquences instantanées et émotionnelles



735K

Les coulisses des plus grands events & l'intimité des stars



1M

Les confidences des célébrités



50 K

Toutes les inspirations et tendances mode, beauté & tapis rouge



Le succès Tiktok 3ème média mondial

Une expertise unique et caution éditoriale portées par 10 journalistes qui sillonnent le monde pour être au plus près des grands évènements internationaux

ESPN 44,7M

Nickelodeon 14,6M

Gala 10,4M

MTV 9,8M

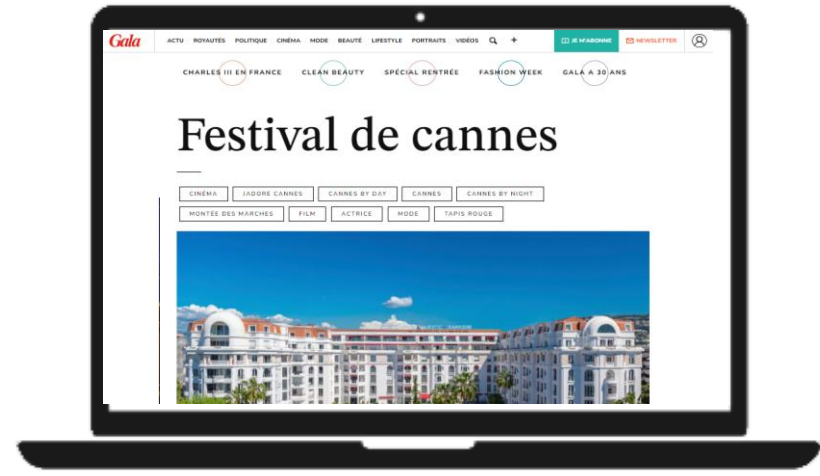


CROISSETTE

au cœur du Festival de Cannes



12 éditions quotidiennes
96 pages | 180 000 ex.
distribués dans les palaces et
grands hôtels



Un fil d'actualité continu
43M de pages vues



400 M de vidéos
vues sur le social
+450 K abonnés
sur la période

Gala PARIS

Vivre toutes les émotions pendant les Jeux Paris 2024



15 éditions quotidiennes bilingues
48 pages | 225 000 ex.
*distribués dans les lieux affinitaires
(hôtels, QG des sponsors, sites des épreuves)*



11,7 M d'abonnés sociaux
Stories et programmes exclusifs en live



11,6 M de VU
Un fil d'actualité continu