

JDN

JOURNAL DU NET

2,8 M
d'internautes / mois

132K
abonnés newsletters

1er site B2B
en France

L'ECONOMIE PAR LE PRISME DU DIGITAL

Né en 1999 le Journal du Net décrypte toutes les facettes de l'économie par le prisme du digital. Chaque jour, il propose d'anticiper et d'analyser les innovations et transformations digitales qui influencent aujourd'hui tous les secteurs d'activité. Un positionnement hybride qui traite toutes les thématiques :

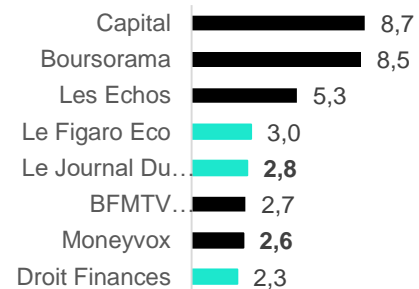
Éco généraliste - Business - Marchés - Bourse - Finances - Juridique - Patrimoine

UN POSITIONNEMENT UNIQUE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DEPUIS 1999

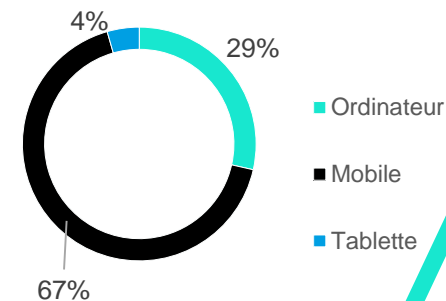
Responsable des achats
Homme 35 ans et + CSP +
Cadre supérieur ent +500 pers
Décisionnaire achats IT

indice **134**
indice **236**
indice **208**
indice **185**

Dans le top 10 de la catégorie
« Infos et actus financières »
(en millions de visiteurs uniques / mois)



67 % de l'audience se connecte sur mobile



MEDIA
F/GARO

JDN

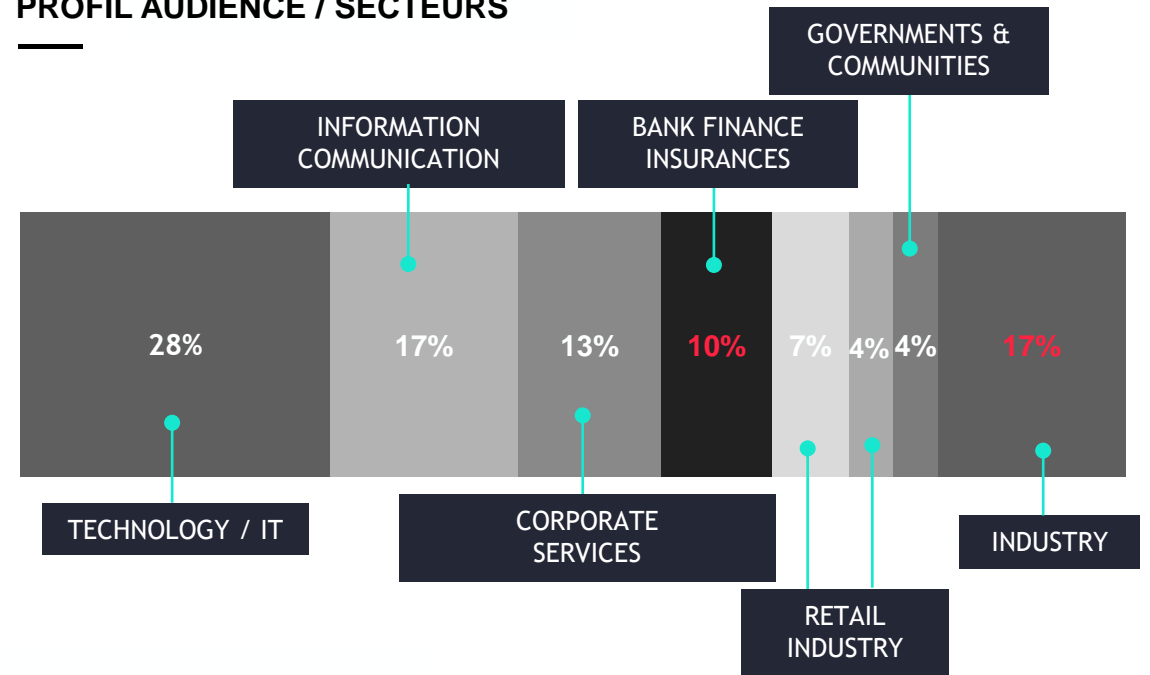
JOURNAL DU NET

2,8 M
d'internautes/ mois

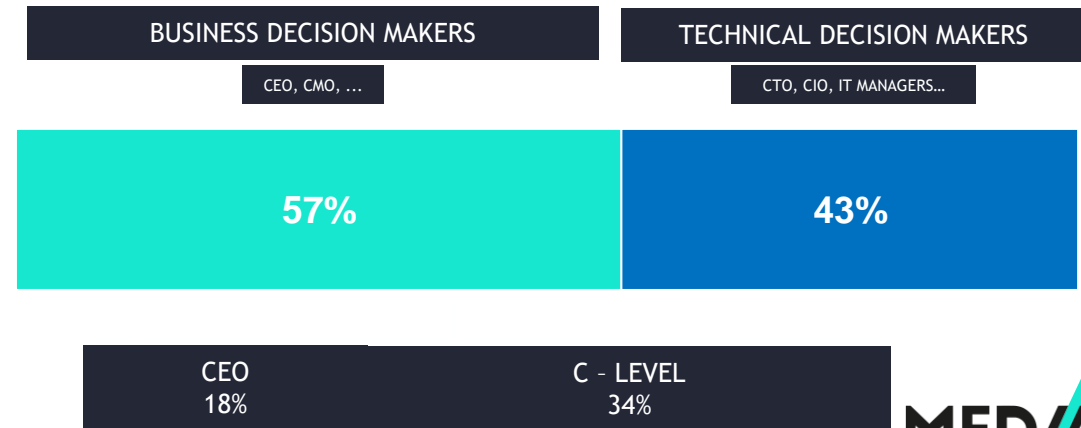
132K
abonnés newsletters

1er site B2B
en France

PROFIL AUDIENCE / SECTEURS



PROFIL AUDIENCE / POSTES



MEDIA
FIGARO