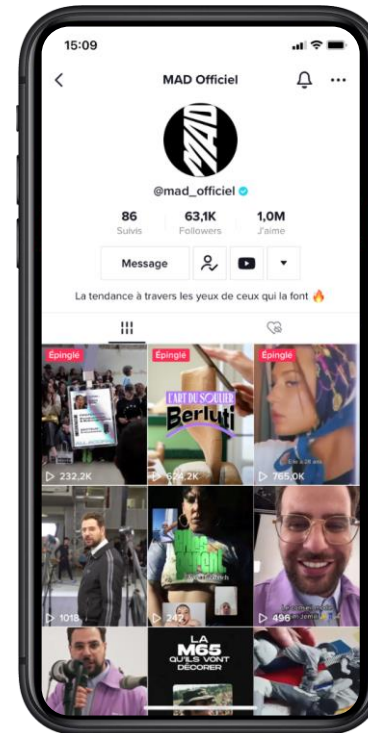
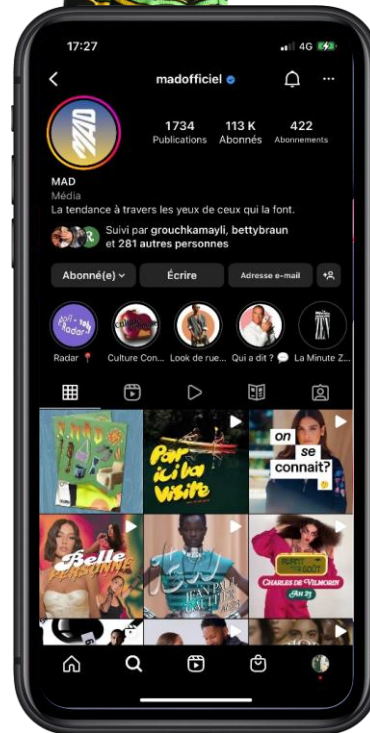




Un média 100% social et mixte qui traite de la créativité sous toutes ses formes.

Lancé en 2018, ce nouveau format, premier pure player vidéo et social, s'impose comme « une source d'inspiration, d'information et d'émotion sur toutes les modes ». Avec un ton décalé et pointu "mais toujours juste", MAD a pour vocation de nous lier un peu plus aux amoureux des tendances.

Création, Art, Mode, Savoir-faire, Innovation, Edutainment, Divertissement, Social media



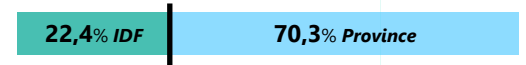
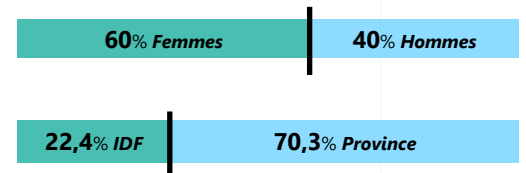
423 k

Abonnés sociaux

(Février 2024)

- 211 k
- 79 k
- 118 k
- 9,6 k

Un positionnement mixte sur le marché à destination des CSP+ / Urbains



Cœur de cible : 18-34 ans

