

Offre d'emploi

Brand Manager (H/F)

- Date de publication : 4 novembre 2017
- Type d'offre : CDI
- Entreprise : MEDIA.figaro
- Service :Marketing Business

Description du poste

Au sein du pôle Insights & Stratégie et sous la responsabilité du Stratégie et Marketing Manager, le Brand Manager aura pour missions :

- Initier des réflexions stratégiques sectorielles et analyser les besoins clients en collaboration avec les équipes commerciales,
- Identifier, comprendre et intégrer les objectifs du client pour leur proposer des solutions globales et adaptées,
- Assurer une veille permanente des tendances, des insights secteur pour détecter les besoins et les opportunités des clients,
- Manager et piloter une marque print et une marque digitale en étant garant de toutes les expertises liées aux marques (audiences, études, analyses, communication, ...).

Profil recherché

Vous bénéficiez d'une expérience de conseil en agence media (de 5 ans minimum) tous leviers,
Créatif, curieux et réactif, vous aimez travailler en équipe et mobiliser vos collaborateurs autour des projets.
Vous maîtrisez tous les leviers conseil client (analyse, insight, recommandation) en étant confronté au contact client,

Une participation à des problématiques d'appels d'offres serait un plus,

La maîtrise de l'anglais est nécessaire afin de traiter avec nos clients internationaux,

La connaissance des outils de pignage publicitaire (Adexpress, Medial) et de mesure d'audience (One, Premium, Médiamétrie NetRatings, TGI) serait un plus.

Esprit d'analyse, de synthèse et de recommandation,

Bon relationnel et goût du travail en équipe,

Bonnes connaissances media et culture communication,

Maîtrise du Pack Office,

Coordonnées de l'entreprise

France / Île-de-France / Paris